









# BESTELLUNG

Hiermit bestellen wir rechtsverbindlich

eine Insertion im **RALLYEJOURNAL** \*Format & Ausgabe/n wählen

- Ausgabe 1/201-
- Ausgabe 2/201-
- Ausgabe 3/201-
- Ausgabe 4/201-
- Ausgabe 5/201-

**Informieren Sie sich auch über kostenlose PR-Artikel im Rallyejournal Ihrer Wahl!**

Formate färbig 4c	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preise Auflage 7.500 Stk.
<input type="checkbox"/> 2/1 	400 x 240 oder abfallend 420 x 297 mm	€ 1.800,-
<input type="checkbox"/> 1/1 	190 x 240 oder abfallend 210 x 297 mm	€ 900,-
<input type="checkbox"/> 1/2 quer 	200 x 118 oder abfallend 210 x 140 mm	€ 1.000,-
<input type="checkbox"/> 1/2 hoch 	112 x 287 oder abfallend 102 x 297 mm	€ 1.100,-
<input type="checkbox"/> 1/3 hoch 	60 x 240 oder abfallend 70 x 297 mm	€ 1.200,-
<input type="checkbox"/> 1/4 hoch 	94 x 135	€ 1.300,-
<input type="checkbox"/> 1/4 quer 	190 x 57	€ 1.400,-
<input type="checkbox"/> 1/8 quer 	94 x 60	€ 1.500,-
<input type="checkbox"/> Splitter 92 x 116 mm, 600 Zeichen PR Text, 1 Bild, Firmendaten		€ 1.600,-
<input type="checkbox"/> Fußleiste 25 x 420 mm Doppelseite		€ 1.700,-

## Sonderplatzierungen auf den Umschlagseiten

- U2 abfallende 210 x 297 mm € 1.500
- U3 abfallend 210 x 297 mm € 1.500,-
- U4 abfallend 210 x 297 mm € 1.800,-

## Rabatte bei Mehrfachbuchung

Sujetwechsel möglich.

- Buchung in 3 Ausgaben - 5 %
- Buchung in 4 Ausgaben - 10 %
- Buchung in 5 Ausgaben - 20 %

Mit einer Insertion beauftragen Sie Rallyejournal.at zur Umsetzung der Einschaltung und Internet Werbeleistung sowie den jeweiligen Veranstalterverein zur Print Werbeleistungserbringung die als Sponsoringpaket zu sehen ist. Da Werbeabgabebefreite Teile wie Lautsprecherdurchsagen und Interneterwerbungen eingeschlossen sind entfällt die Werbeabgabe zur Gänze.. Rallyejournal.at ist alleinig als Vermittler der Werbeleistung anzusehen.

<p>Firmenname _____</p> <p>Adresse _____</p> <p>PLZ Ort _____</p> <p>Tel. _____</p> <p>E-Mail _____</p> <p>Ansprechpartner _____</p>	<p>Datenübermittlung: <input type="checkbox"/> druckfähige pdf-Daten per mail</p> <p><input type="checkbox"/> _____</p> <p><input type="checkbox"/> wir ersuchen um Zusendung einer Druckvorschau</p> <p><input type="checkbox"/> wir bitten um ein Angebot für die grafische Gestaltung</p> <div style="border: 1px solid black; height: 80px; margin-top: 10px;"></div> <p>Unterschrift / Firmenstempel _____</p>
--	---

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Gültig ab 1.1.2017

1. Alle Anzeigenaufträge sind wenn nicht anders vereinbart innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln.
2. Anspruch auf Rabatt besteht nur nach Maßgabe des gültigen Anzeigentarif (Sofortbucher - Mengenbonus) und bei schriftlichem Abschluss innerhalb des Kalenderjahres. Wird das Abschlussziel nicht erreicht, ist die Nachbelastung sofort fällig. Anzeigenrabattierungen können nicht rückwirkend erteilt werden.
3. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, stellen jedoch für den Verlag keine Verpflichtung dar.
4. Der Verlag Henzl Media gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige, sofern die ihm überlassenen Druckunterlagen dies zulassen. Für Mängel und Schäden an den Druckunterlagen die sich erst während der Druckproduktion bemerkbar machen haftet der Verlag nicht.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für die gleiche Seite vereinbart werden.
6. Für den Wort und Bildinhalt der Anzeigen haftet der Auftraggeber. Die Annahme des Auftrages erfolgt nach einheitlichen Grundsätzen. Ein Auftrag kann wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt werden. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassten Änderungen sowie bei mangelhaften Unterlagen übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.
8. Liegt der Grund für erhebliche Druckmängel beim Verlag, besteht Schadenersatzanspruch in Form einer Ersatzeinschaltung oder wenn der Zweck der Anzeige dadurch nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Für Druckfehler die den Sinn des Inserates oder einer Texteingeschaltung nicht wesentlich beeinflussen, wird kein Ersatz geleistet. Weitergehende Haftungen des Verlages insbesondere weitere Schadenersatzansprüche sind ausdrücklich ausgeschlossen.
9. Vor Druck erhält der Kunde eine PDF Datei zur Ansicht, sofern dies auf der Bestellung angeführt wurde. Digitale Farbausdrucke sind nicht farbverbindlich. Farbverbindliche Proofs werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden hergestellt. Die Kosten des Proofs gehen zu Lasten des Kunden. Bei nicht fristgerechter Druckfreigabe / Mitteilung von Änderungswünschen gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Kosten für Lieferungen bestellter Entwürfe, Zeichnungen, Filme und sonstiger Druckunterlagen sowie erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber. Die Pflicht zur Aufbewahrung beigelegter Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
11. Die Rechnungen sind 14 Tage netto ab Fakturierung zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der Höhe von 1 % pro Monat und die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Ab einer erfolgten schriftlichen oder telefonischen Mahnung einer fälligen Rechnung behält der Verlag sich rechtliche Schritte vor.
12. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung wenn zumindest 75% der Auflage ausgeliefert sind.
13. Sofern keine besonderen Größenordnungen vereinbart sind wird der Preis nach der tatsächlichen Abdruckhöhe berechnet.
14. Der Verlag ist auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen, und zwar ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel und ohne dass dadurch dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
15. Beanstandungen aller Art sind innerhalb von 2 Wochen nach Erhalt der Rechnung zu erheben.
16. Entgeltliche Textnotizen werden mit „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist St. Pölten, Österreich

### Anzeigenverwaltung:

Event & Organisation

Helmut Schöpf .E.U  
Untere Hauptstraße 18  
A-3071 Böheimkirchen  
Tel.: 0664 413 29 15  
Fax: 02743 77 487  
email: Inserat@rallyejournal.at



### Technische Details:

Vorzugsweise ersuchen wir um Übermittlung von Druck-pdfs. Folgende weiteren digitalen Formate können wir verarbeiten: Xpress, Photoshop, Freehand, Illustrator. Bei diesen Formaten unbedingt beachten: alle Schriften mitschicken oder in Pfaden umwandeln. Formate wie Word, Excel CorelDraw, Page Maker,..... werden nur gegen Aufwand € 55,- pro Stunde bearbeitet.

### Medieninhaber:

Event & Organisation

In Kooperation mit Veranstaltervereinen  
Austrian Rallye Challenge Association  
MSRR Neulengbach  
ÖAMTC ZV Baden  
Rallye Club Perg

### Redaktion:

Helmut Schöpf  
email: h.schoepf@aon.at  
Tel.: +43 664 413 2915

### Zahlungsbedingungen:

Zahlbar 14 Tage dato Faktura.  
Danach Bankmäßige Verzinsung.  
nach 2. Mahnung erfolgt Inkasso über RW.  
Zahlbar und klagbar in St.Pölten.

### Storno:

1. Bei Zurückziehung des Auftrages werden 25% in Rechnung gestellt.
2. Die Stornierung eines Auftrages kann nur schriftlich bis zum Anzeigenschluss erfolgen.

### Herausgeber & Verlag:

Henzl Media GmbH  
Geschäftsführer: Manfred Henzl  
Verlagsleitung: Edith Henzl

Ochsenburgerstr 2  
A-3151 St. Pölten - St. Georgen  
Tel.: +43 2742 321 81 0  
Fax: DW 33

